

Trabajo: Relevamiento primer semana de trabajo comercio

INFORME COMERCIO – Situación Primer Semana MAYO

MESA de EMERGENCIA MiPyME Río Tercero

Contexto

Ante la primera semana de apertura de la actividad comercial en la ciudad es que se ve necesario la realización de un relevamiento para el seguimiento de la actividad, el comercio y servicio en Río Tercero representa un gran eje de desarrollo siendo al día de hoy el principal sector de aporte de empleo, históricamente de un crecimiento zonal clave hoy extremadamente golpeado por los efectos de la Pandemia.

Este comercio además cuenta con algunas características particulares ya expresadas en anteriores informes pero que vale la pena repetir, y son:

- En su gran mayoría son comercios familiares y micro comercios con menos de 3 empleados.
- Las necesidades financieras no están cubiertas con las propuestas nacionales y provinciales de pago de sueldos, dado a la precariedad laboral en gran parte del mismo núcleo familiar.
- Escasa inserción en redes sociales y en venta online.

Además de algunas características propias del sector productivo Argentino como poca bancarización y por lo tanto poco acceso al crédito.

Ante este panorama es que se logró relevar 136 empresas.

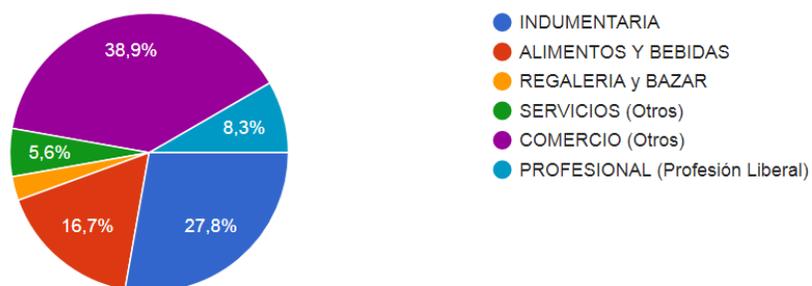
Análisis de DATOS

136 Planillas

RUBRO

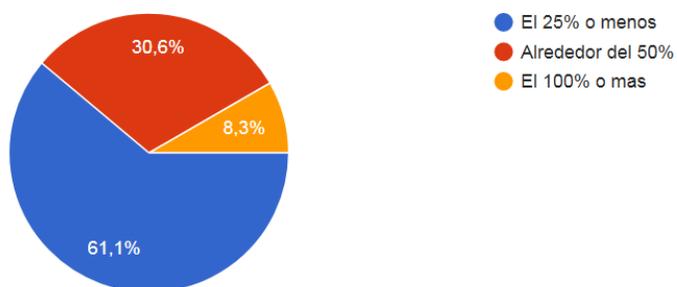
Los rubros predominantes son comerciales de indumentaria y comercios en general, aunque se detectan algunos tipos de servicios y varios servicios que se autoperceben comercios.

RUBRO



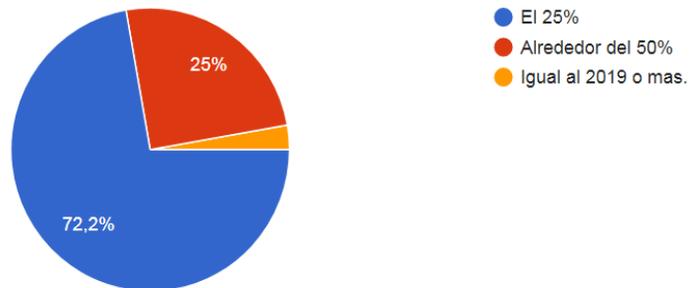
COSTOS Y FLUJO DE CAJA

¿En que % calcula que cubriría sus costos totales? De acuerdo al flujo de caja actual



COMPARATIVA 2019

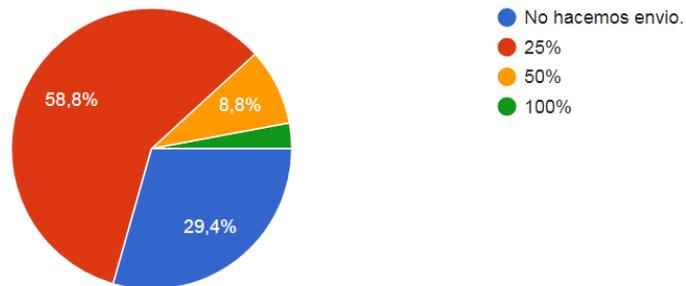
En UNIDADES vendidas. ¿Cuántas unidades vendió con respecto al mismo periodo del año 2019?



ENVIO A DOMICILIO

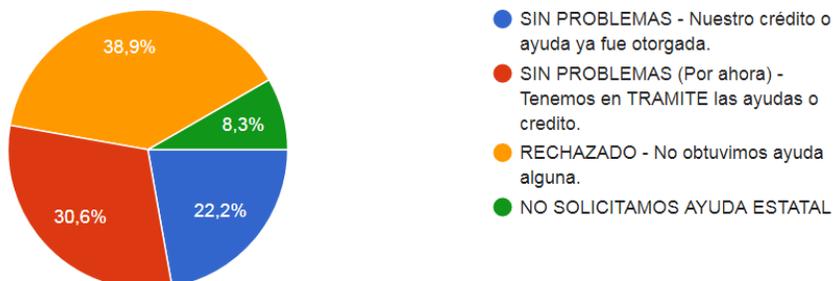
La incidencia de la venta a domicilio en el total de ventas es muy baja, y se observan algunos comercios que no hacen envíos.

¿En que % sus ventas son con envío al domicilio del cliente? Aproximado.



AYUDAS ESTATALES

¿Cual es su situación con respecto a las AYUDAS del Gobierno?



CONSIDERACIONES SOBRE EL HORARIO DE 8hs a 16hs

Las consideraciones de los comerciantes son variadas, aunque se puede mostrar una leve tendencia a entender la situación sanitaria y a no culpar al horario del problema comercial actual.

- El 41% Entiende que el cliente se va a acostumbrar al horario y lo ve como algo positivo ante esta emergencia.
- El 35% considera que una pequeña flexibilización sería positiva.
- El 24% está totalmente en contra de la restricción horaria.

CONSIDERACIONES SOBRE EL FUTURO COMERCIAL

Ante la pregunta de consideraciones a partir de esta primera semana de trabajo, las respuestas varían de la siguiente manera:

- 16,7% Positivas con consideraciones como: “Estamos bien, a este ritmo al menos vamos a cubrir los gastos” y “Estamos muy bien, al menos pudimos comenzar a vender”
- 19,4% Conforme en general: “Hay que ir día a día”
- 54,5% Muy negativas y preocupantes, con consideraciones como: “No veo salida” o “Es una catástrofe”

Además se detectaron consideraciones como “Me esperaba otra cosa” refiriéndose a la esperanza de comenzar con más actividad comercial y en las consultas abiertas algunas planteando no ver futuro para seguir con su comercio.

CONCLUSIONES

El presente relevamiento presenta a las claras los resultados que arrojaban anteriores trabajos con respecto al comportamiento del consumo y el cambio cultural del mismo.

La situación del sector es de emergencia, eso no es novedad, y aunque la falta de opciones para los comerciantes se inserten en el mercado laboral ayuda a que no cierren sus puertas. Aun así pierden solo un pequeño porcentaje de los comercios que hoy no ven salida (Alrededor del 55%) se convertiría en un golpe muy difícil de soportar para esta ciudad, ya que serían miles de ciudadanos con necesidad de asistencia social extras al ya congestionado sistema de contención en marcha.

En definitiva la recuperación será muy progresiva y de no obtener ayuda corremos el riesgo de entrar en un círculo vicioso en la microeconomía local del cual será muy difícil salir sin políticas activas y creativas.

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS – MESA de EMERGENCIA MiPyME (INTERNO)

- 1- Trabajar en una comunicación positiva con el empresariado local, diseñando campañas de compra local, el valor del empresario local, familia emprendedora, etc. Con el objetivo principal de sostener el espíritu emprendedor de los comerciantes.
- 2- Difundir herramientas como Compra Amiga, Marketplace de Facebook, Whatsapp y el uso de las redes sociales para las ventas con el objetivo de generar ventas online o de proximidad, ayudando a insertar a los comercios en este mundo.
- 3- Promover el asociativismo, la creación de Clusters, cooperativas o mutuales de compra y venta y toda herramienta que mejore la competitividad de los comercios locales.